

Concurso

// Narrativa
en GIF //



Concurso
Narrativa
En GIF.

Manual para estudiantes
y público general

Presentación

Narrativa en GIF es un concurso que consiste en crear historias o cuentos en formato GIF, es decir, en una sucesión de fotografías que se reproducen de manera automática. Puedes participar en cualquiera de las siguientes modalidades:

1. Modalidad libre:

En esta modalidad, deberás enviar un GIF con una historia original que hayas creado tú mismo. La temática es libre, por lo tanto puedes abordar cualquier argumento o concepto que sea de tu interés.

2. Adaptación:

En esta modalidad, tienes que enviar un GIF que sea una adaptación o una reinterpretación de un cuento de una autora o de un autor chileno. No es necesario que tu adaptación sea literal, puedes modificar el cuento para hacerlo más “actual” o abordar alguna temática distinta. Ten en cuenta, además, que muchos cuentos requerirán una adaptación para que calce en el formato de GIF, ya sea acortándolo o simplificando sus líneas narrativas.

.

Paso a paso

I. Crear una historia

Para crear una historia en formato GIF, lo primero que te sugerimos es redactar un resumen, en uno o dos párrafos, de tu historia. Es importante que tu historia tenga un personaje y un conflicto, así como un tema a desarrollar. A continuación te mostramos un ejemplo:

Pandemia

A. Ayelén es una niña que vive con su madre. Producto de la pandemia, su madre se ha quedado sin trabajo. La cesantía de su madre impactará fuertemente el hogar. Ayelén, resentida en un comienzo por las carencias por las que están pasando, se dará cuenta de cómo su madre hace hasta lo imposible para que las dos logren sobrevivir en un sistema que le niega constantemente ayuda, dejando de lado su enojo y apoyándola para que puedan salir adelante.

II. Escoge un cuento

En caso de participar en la modalidad de Adaptación, deberás decomenzarporescogeruncuento. Estepasono estan sencillo como parece. Debes tener en cuenta que no todos los cuentos se pueden contar en formato GIF, y que unos requerirán más trabajo que otros, ya sea por las modificaciones que necesite la historia o por las características de la historia durante el

proceso de producción (vestimenta específica, locaciones alejadas o extrañas, número de personajes, etc).

Para buscar cuentos de la literatura nacional, te sugerimos visitar el siguiente sitio web. Allí encontrarás textos de distintas características. Es recomendable que revises libros que sean antologías, ya que allí encontrarás mayor variedad.

[Selección del Ministerio de educación de cuentos chilenos](#)

En este enlace encontrarás una selección de autores chilenos que cultivan la narrativa breve. No todos los libros mencionados tienen enlaces para acceder a su versión en línea. En caso de que no tengan un enlace, puedes buscar por tu cuenta el título en google, o en las siguientes bibliotecas digitales.

[Biblioteca Pública Digital](#)

En la biblioteca pública digital podrás acceder a una amplia variedad de títulos, que podrás leer creándote un usuario para poder solicitarlos. También está disponible como aplicación para el celular, por lo que podrás acceder a ellos desde ahí y leerlos en tu dispositivo móvil.

[App Android](#)

[App Apple](#)

[Biblioteca Digital Escolar](#)

Al igual que la anterior, en esta biblioteca deberás crearte un usuario para poder acceder a los títulos y pedirlos prestado. La única diferencia es que su oferta de títulos está más dirigida al público infantil y adolescente. También tiene su versión de app para el celular.

[App Android](#)

A. Sugerencias para escoger o escribir un cuento:

Como dijimos anteriormente. Escoger o crear un cuento adecuado para el formato de GIF no siempre es fácil. A continuación te presentamos algunas características que debe tener el relato:

1. Pocos diálogos o diálogos que puedan traducirse en gestos o imágenes.

a. La cantidad de texto que uno podría poner en un GIF es muy breve. Tienes que recordar que la audiencia no puede manejar la velocidad a la cual se reproducen las imágenes, por lo tanto el texto que pongas debe ser muy corto y fácil de entender. Recuerda que algunos diálogos se pueden traducir en imágenes o gestos del personaje.

2. Sin saltos temporales.

a. Por el hecho de que el GIF no tiene texto ni audio que pueda ir explicando lo que va sucediendo, es recomendable que las historias sean lo más lineales posibles. Es decir, que transcurra de manera cronológica.

3. Líneas narrativas sencillas.

A veces, dentro de un mismo cuento se relatan historias paralelas, ya sea de personajes secundarios, de sucesos o de lugares. Para el caso del GIF, lo mejor es que la historia sólo tenga una línea narrativa, es decir, que cuente la historia de sólo un personaje o de un suceso.

4. Pocos personajes.

a. Como el formato GIF está compuesto exclusivamente por fotografías, se sugiere que la historia no tenga muchos personajes, de esa manera nos ahorramos fotos para explicar el contexto del personaje. Por ejemplo, en un cuento literario, basta con decir “Ella es Juana, la mamá de Ayelén” y entenderemos que se trata de la mamá. En un GIF, en cambio, para hacerlo de manera sutil, tendríamos que poner un par de fotos en que el personaje.

III. Aislar hitos narrativos importantes dentro de la historia

Un GIF es un medio narrativo limitado, ya que sólo dispones de fotos para comunicar lo que quieres decir: no cuentas con audio para complementar tu historia y el texto que puedes llegar a poner por fotograma es muy breve.

Una historia, por otra parte, es una narración que se desarrolla a partir de las acciones de un personaje o por la evolución del conflicto. Por lo tanto, y para que tu historia se logre comprender, tienes que tener absoluta claridad de cuáles son las partes más importantes de la historia (hitos narrativos). Este paso, además, te ayudará cuando tengas que sacar las fotos para tu GIF. A continuación te mostramos dos ejemplos de este paso.

A. Adaptación

Para el primer ejemplo, utilizaremos el texto del GIF de “El vaso de leche”. Enumeraremos los hitos narrativos importantes, y luego desglosaremos los hitos en acciones necesarias para poder comunicarlo.

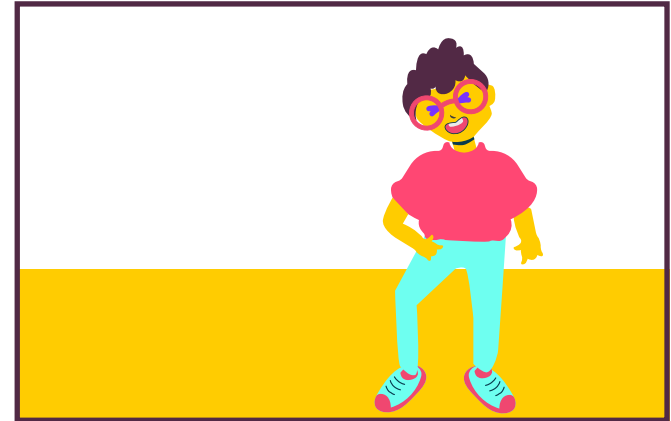
El vaso de Leche

1. Niño solitario que vive en condiciones de vulnerabilidad no come hace días.
2. Rechaza el alimento que le ofrecen porque le avergüenza su situación.
3. Consigue trabajar para procurarse alimento.
4. Es tanta la necesidad, que no puede esperar a que le paguen al fin de la jornada.
5. Va a una lechería, y decide pedir comida aun sabiendo que no podrá pagar.
6. Cuando logra comer algo, estalla en llantos.
7. La mujer que le dio de comer, y que siempre supo que no podría pagar, lo consuela.

Ejemplo:

1. Seleccionar el primer hito de tu historia.
2. Desglosaremos los hitos en acciones para hacer nuestros fotogramas.

Niño solitario que vive en condiciones de vulnerabilidad no come hace días.



Niño camina mirando el suelo



Niño se toca el estomago.

Para el siguiente ejemplo, continuaremos con la historia creada anteriormente a modo de ejemplo.

Pandemia

1. Una madre y una hija viven solas.
2. La madre llega un día devastada a su hogar: la han despedido.
3. Se empiezan a notar carencias en el hogar: ropas en mal estado, goteras, celulares sin carga, etc.
4. La niña invita a amigas a su casa. Ellas se burlan de ella por el

estado del hogar.

5. La niña se enoja con su madre.

6. La madre intenta subsistir a costa de trabajos esporádicos: recoge latas, vende mercaderías en la feria, lava, etc.

7. La niña recapacita al ver a su madre.

Ejemplo:

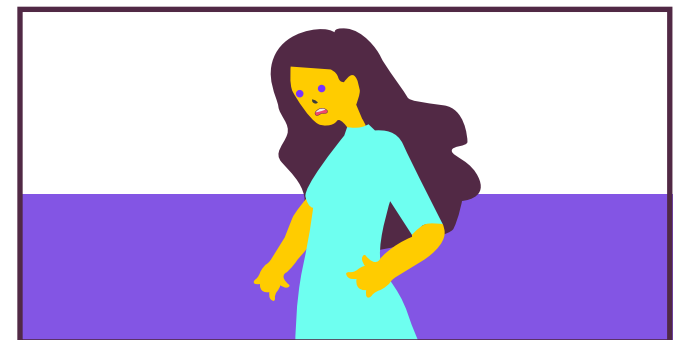
1. Seleccionar el primer hito de tu historia.

2. Desglosaremos los hitos en acciones para hacer nuestros fotogramas.

Una madre y una hija viven solas.



Madre e hija camina al colegio por la mañana.

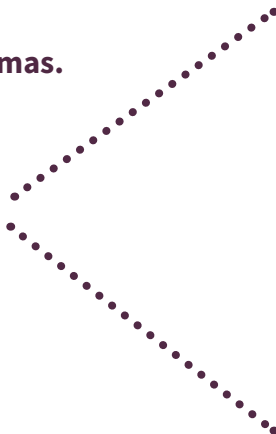


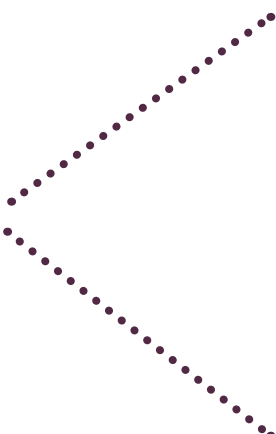
La madre vuelve a casa cabizbaja.

Hoja de actividades

1. Seleccionar los hitos narrativos de tu historia.

2. Desglosar los hitos en acciones para hacer nuestros fotogramas.





Storyboard

¿Qué es un Storyboard?

Es un Guión Gráfico, un conjunto de ilustraciones presentadas de forma secuencial con el objetivo de servir de guía para entender una historia, previsualizar una animación o planificar la estructura de una película, documental o reportaje.

Un storyboard es básicamente una serie de viñetas que se ordenan conforme a una narración previa. Se utiliza como planificación gráfica, como documento organizador de las secuencias, escenas y por lo tanto planos también implica aspectos técnicos de visualización por ejemplo el tipo de encuadre y ángulo de visión que se va a utilizar.

¿Para qué se hace un storyboard?

La elaboración de un storyboard está en función directa de la realización de un producto y su planificación, este nos dará la visión de lo que el equipo de producción debería capturar a la hora de realizar la grabación, por lo tanto significa una guía en el proceso de pre-producción.

¿Qué es lo que puede aparecer en el Story?

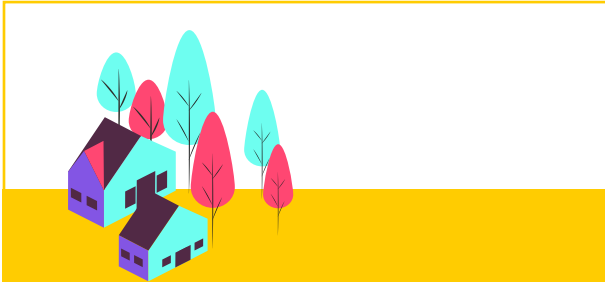
- Número de Secuencia, Escena y Plano.
- El movimiento o efecto de la cámara.
- La Acción de cada escena se presenta en términos visuales.
- Cada dibujo va acompañado de un comentario descriptivo de la acción, narración o diálogo. El producto final es muy parecido a una tira cómica, con viñetas individuales que presentan las imágenes importantes del desarrollo de la historia.

¿Dónde se indica la información?

Los detalles más técnicos y complicados del trabajo de una película pueden ser descritos de manera eficiente en el cuadro (la imagen), o en una anotación al pie del mismo.

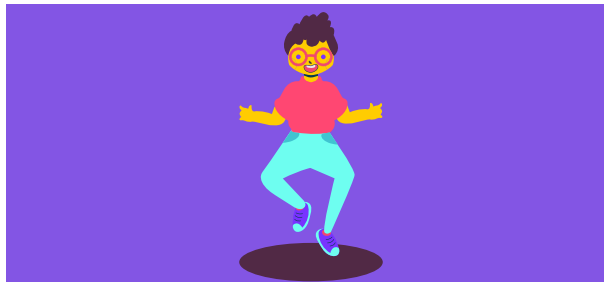
Planos

¿Qué tipos de planos se pueden realizar?



Plano general abierto

Es el más amplio que se pueda hacer. Sirve para destacar el paisaje y mostrar donde ocurre la historia.



Plano general cerrado

Abarca desde la cabeza hasta los pies de la persona.



Plano americano

Abarca desde la cabeza hasta las rodillas de la persona.



Plano medio

Abarca desde la cabeza hasta la cintura.



Primer plano

Abarca desde la cabeza hasta los hombros.



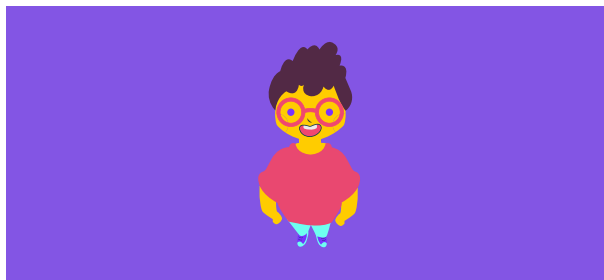
Primerísimo primer plano

Abarca solo el rostro de la persona. Destaca sus gestos.



Plano Detalle

Abarca solo elementos de la persona o un objeto. Por ejemplo, los ojos o un vaso.



Plano Picado

Cuando situamos la cámara encima de los personajes.



Plano contrapicado

Cuando situamos la cámara debajo de los personajes.

Hoja de actividades de Storyboard

Realizaremos nuestro Storyboard, con ayuda de la actividad anterior utilizando el desglose que hicimos. Debes identificar bajo cada cuadro el tipo de plano y una descripción en cada imagen o dibujó.



Tipo de plano: _____

Descripción del cuadro: _____



Tipo de plano: _____

Descripción del cuadro: _____



Tipo de plano: _____

Descripción del cuadro: _____



Tipo de plano: _____

Descripción del cuadro: _____



Tipo de plano: _____

Descripción del cuadro: _____



Tipo de plano: _____

Descripción del cuadro: _____

IV. Cómo participar

El concurso se abrirá oficialmente en marzo (cuenta regresiva)